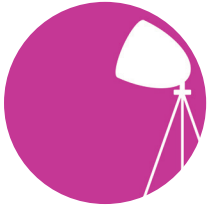




RUNDGANG



SET-AUFBAU



STORY



FOTOS



SCHNITT



KURZANLEITUNG

LEITFADEN VIDEODREH/STORYBEITRAG

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

*Hier eine Kurzanleitung für den Videodreh und die Story-Beitrag-Erstellung.
Für eine detaillierte Beschreibung benutzen Sie die Schritt-für-Schritt Anleitung.*

Requisiten: Handy, Licht, Person für die Kamera(-führung), Interviewer:in

Ort: Ein ruhiges Plätzchen in Ihrem Unternehmen (vermeiden Sie große, leere Räume)

Hauptdarsteller:innen: Chef:in, Story, Lampe und erLEUCHTEnd erzählt Bilderrahmen

1. INTRO

Dauer der fertiggeschnittenen Sequenz (im Schnelldurchlauf): 12 Sekunden (fix)

Inhalte: Rundgang, Video-Set-Aufbau, Lächeln

Das Story-Date-Video beginnt mit einem kurzen Einblick in Ihr Unternehmen (Rundgang) und dem Aufbau des Video-Sets. Beide werden in der fertiggeschnittenen Sequenz im Schnelldurchlauf ohne dem Originalton abgespielt. Hierzu können Sie gerne mehrere Videos aufnehmen. Es ist quasi die virtuelle Visitenkarte und dauert insgesamt 12 Sekunden. Ihr Rohmaterial dauert natürlich länger :-). Das Intro besteht aus folgenden drei Teilen:

- **Rundgang (ohne Originalton):** Ihre Kurzvideos vom Durchgang durch das Unternehmen: z. B. Eingangsbereich, Produktionsstätte, Team bei der Arbeit, Büro der Chef:in, Ausblick, Stiegenhaus, Bilder, Awards, Maskottchen, Logos, etc. (1-5 min Ihr Videomaterial = 8 Sekunden in der fertiggeschnitten Sequenz)
- **Video-Set-Aufbau (ohne Originalton):** 5 - 10 Minuten Ihr Videomaterial = 4 Sekunden in der fertiggeschnittenen Sequenz. Filmen Sie, wie Sie alles für das Setting platzieren: Sitzgelegenheit, Tisch mit Bilderrahmen und Lampe, Stativ mit Handy und externem Mikrofon, evtl. Lichtsoftboxen und Pflanzen.
- **Lächeln:** Am Ende des Intros wird das schönste Lächeln der Chef:innen platziert, denn der erste Eindruck ist entscheidend und sorgt im Kopf der Zuschauer:innen für sofortige Sympathien. Die zweite Person/Interviewer:in sollte den/die Chef:in daher unbedingt bevor die Fragen beantwortet werden zum Lachen bringen, am besten mit einem Witz oder durch ein lockeres Gespräch. Optional kann das Lächeln auch während des Drehs gefilmt und danach im Schnittprogramm bearbeitet werden.



RUNDGANG



SET-AUFBAU



STORY



FOTOS

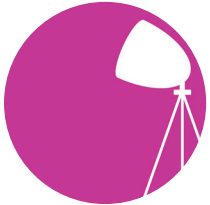


SCHNITT

Planen Sie für den Dreh am besten 2 Personen und 2 Handys ein!



RUNDGANG



SET-AUFBAU



STORY



FOTOS



SCHNITT

STORY KATEGORIEN



2. AUFNAHME STORY & FRAGEN

Dauer der fertiggeschnittenen Sequenz: 3 bis 5 Minuten (variabel)

Tip: *In der Kürze liegt die Würze. Und wenn eine gute Geschichte mehr Zeit braucht, dann soll es so sein ;-)*

Fragen: Wer sind Sie? Was ist Ihre Story? Wer hat Sie inspiriert oder erleuchtet? Was traut man Ihnen eher nicht zu? Was gefällt Ihnen an erLEUCHTend erzählt? Warum haben Sie sich für diese Lampe entschieden?

Begeistern Sie mit Ihrer Story. Wählen Sie eine Geschichte, die Gefühle auslöst. Am besten erzählen Sie Ihre Story in einem durch, wie bei einem lockeren Beisammentreffen. Das wirkt natürlich und authentisch. Vermeiden Sie es die Story auswendig zu lernen oder diese runter zu lesen. Sollte es zu einem Versprecher kommen, dann brauchen Sie sich keine Sorgen machen. Sie können einfach den letzten Satz nochmals sprechen und weiter geht's, denn in unserem Schnittprogramm können Sie Ihre Versprecher leicht rausschneiden. Hierbei werden Videoteile automatisch mittels weicher Blende zusammengefügt, sodass der Fehler unsichtbar wird.

WICHTIG: Achten Sie darauf, dass während des Videodrehs ausreichend Licht eingeschaltet ist und gegebenenfalls je eine Softbox links und rechts vor der Hauptperson aufgestellt ist. Die Hautperson sollte nicht überbelichtet sein, aber auch nicht ganz im Dunkeln sitzen.

Verwenden Sie für Ihren Videodreh ein **externes Mikrofon**, weil dieses immer eine bessere Tonqualität liefert und auch zusätzlich den Hall reduziert.

Tip: Sorgen Sie für Interviewstimmung, das hilft beim Erzählen ungemein. Daher auch unser Rat, eine zweite Person für den Dreh miteinzuplanen. So kann eine Person dem/der Chef:in gegenüber sitzen und die Fragen stellen. Generell sollte die Geschichte niemals direkt in die Kamera erzählt werden, sondern immer der Person, die die Fragen stellt. Sollte die Aufnahme alleine erfolgen, sollte man sich einen starren Fixpunkt festlegen, den man während des Erzählens ansehen kann.



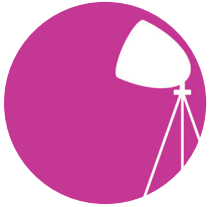
RUNDGANG

3. FOTOS (max. 8 Datei-Uploads möglich)

Erforderlich: 3 x Portraitfoto mit Lampe und erLEUCHTend erzählt Bilderrahmen (2 x quer, 1 x hochgestellt)

Unternehmen innen und außen, dynamische Bilder, Umgebung, Büroräume, Team etc.

Ein Foto sagt mehr als tausend Worte. Machen Sie während des Storydrehs Fotos, wenn der/die Chef:in erzählt, so fangen Sie Gestikulation, Lachen und besondere Momente ein. Bereits während des Rundgangs können Sie Fotos machen oder mit bestehendem Fotomaterial die Fotogalerie ergänzen.



SET-AUFBAU

4. SCHNITTPROGRAMM (Video und Podcast)

Zum Profivideo in nur drei Schritten:

- Videos schneiden
- Thumbnail mit aussagekräftigem Titel fertigstellen
- Automatisch generiertes Transkript für die YouTube Untertitel ausbessern. Und fertig. Der Podcast wird automatisch generiert. Videos zu schneiden war noch nie so einfach :-).

Tipp: Kontrollieren Sie alles sorgfältig, bevor Sie das Video und den Podcast veröffentlichen. Nach der Veröffentlichung können Sie die Dateien nicht mehr verändern!

Wählen Sie einen guten, **aussagekräftigen** und doch **neugierweckenden Titel** - schließlich wollen Sie mit dem Video Aufmerksamkeit generieren.



STORY

5. STORY BEITRAG FERTIGSTELLEN

Fügen Sie noch ein paar schöne Fotos und ein paar Eckdaten hinzu und fertig ist Ihr Storybeitrag. Sobald der Beitrag fertiggestellt ist, kann Ihre Story die Welt erobern.



FOTOS

6. LOGO & LINKS (Firmenpräsentation)

Je nach Paketbuchung ergänzen Sie Ihren Beitrag mit Ihrem Logo und einem Link zu Ihrer Homepage oder erstellen eine Firmenpräsentationsseite.

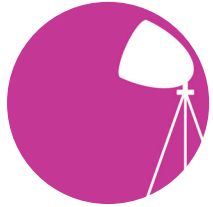


SCHNITT

AUFBAU STORY-BEITRAG



RUNDGANG



SET-AUFBAU



STORY



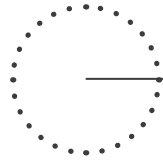
FOTOS



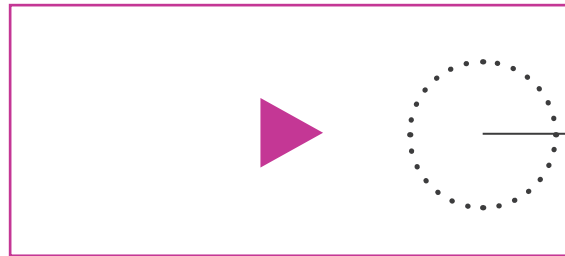
SCHNITT

STORY TITEL

Name Chef:in
Position im Unternehmen

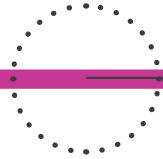


ALLGEMEINE INFOS



VIDEO

Das Video setzt sich aus dem Intro (Rundgang durchs Unternehmen, Aufbau des Story-Sets und dem Lächeln), Ihrer Story und den restlichen Fragen zusammen.



PODCAST

Volentiae seculla boriore rspeleste dolorrym ent, a eatis quos, opti in num qui dest incil il modior autaestempof suntium quos sunt por auta di sam, aut ese latio dendam re Volum cullam, quam nust vendios ne duntus ni acculpa Ehentem nem enducipit vid quodictem eum sequodi solore int fuga. Aquis et id exped et ländi omniminust, con rernate nimuscindia voluptae. Corchit accatur

TEXT (ABSCHRIFT)

Der Text fungiert einerseits als Untertitel für das Video auf YouTube und andererseits trägt es zur Barrierefreiheit auf der Plattform bei.



FOTOS

Portrait Bilder, Action, Unternehmensbereiche usw.

